

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

РАССМОТРЕНО

методической комиссией
протокол № 10 от 10.06.2026

УТВЕРЖДЕНО

Директор КГАПОУ «ККОТиП»
_____/Н. В. Журова/
Приказ № 01-55-1п от 29.06.2026

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

38.02.08 «Торговое дело»

на базе основного общего образования

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов

Красноярск, 2026

СОСТАВ КОМПЛЕКТА

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	3
2. Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины.....	3
3. Результаты освоения дисциплины.....	3
4. Оценка освоения курса учебной дисциплины.....	7

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Общие положения

Фонды оценочных средств (далее – ФОС) предназначены для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 «Торговое дело».

ФОС предназначены для текущего и промежуточного контроля, оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов».

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является экзамен, который оценивается по пятибалльной шкале оценок.

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контролируемые темы (разделы) учебной дисциплины	Форма контроля и оценивания	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Автоматизация торгово-технологических процессов	тестирование	экзамен

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Профессиональные компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания

В результате текущего контроля и оценки результатов освоения умений и знаний по учебной дисциплине ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных компетенций:

Код	Содержание
ПК. 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК. 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

3.2. Общие компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания

В результате текущего контроля и оценки по учебной дисциплине ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов осуществляется комплексная проверка следующих общих компетенций:

Код	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

OK 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
--------	---

3.3. Основные показатели оценки результатов

Перечень основных показателей оценки результатов знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации

Результаты обучения: умения, знания	Показатели оценки результата
Умения	
составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т.ч. с использованием современных технических средств; создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных; обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность; работать в единой информационной системе. осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением сквозных цифровых технологий; осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF; осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций; применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты; оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности цифровых технологий.	Составляет документы, деловые письма, коммерческие предложения, осуществляет безналичные расчеты с использованием современных технических средств и цифровых технологий; Устанавливает хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта; Составляет информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных и программных продуктов; Формирует информацию о продажах и передает ее в ЕГАИС; Использует современные технические средства, специализированные программные продукты, технологии больших данных, сквозные цифровые технологии, интернет-вещей в организации и осуществлении торговых операций; Оформляет заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ и цифровых инструментов; Оформляет факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; Контролирует процесс доставки товара с использованием цифровых инструментов; Применяет цифровые технологии в процессе кодирования товара; Контролирует оптимальные условия хранения товаров; Предлагает мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров; Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и

применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров; анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий; распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;	информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; Пользуется профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
--	---

участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	
Знания	
методов и инструментов работы с базами больших данных; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; основных и дополнительных услуг оптовой и розничной торговли; сквозных цифровых технологий, облачных вычислений, работа с большими данными. классификации продовольственных и непродовольственных товаров; методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; обязательных требований к маркировке потребительских товаров; основных положений категорийного менеджмента; сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров; актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;	Правильно подбирает информацию из массива больших данных; Правильно заполняет рабочую документацию в соответствии с предъявляемыми требованиями; Обеспечивает организацию и реализацию технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; Формирует и контролирует информацию о дополнительных услугах торговых организаций; Правильно составляет классификацию товаров; Формирует и применяет способы кодирования товаров с соблюдением обязательных требований к маркировке; Соблюдает основные положения категорийного менеджмента; Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста. Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению. Пользуется профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; правила чтения текстов профессиональной направленности.	
---	--

4.ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ КУРСА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование контроля	Форма контроля
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Экзамен в форме устного ответа

4.1. Задания для текущего контроля освоения учебной дисциплины «ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов»

1. Когда начали активно развиваться технологии электронной коммерции?

- а) В 1950-х
- б) В 1990-х
- в) В 2010-х

2. Что характеризует становление электронной коммерции?

- а) Только торговлю через электронику
- б) Интеграцию цифровых технологий в торговлю
- в) Исключительно мобильные приложения

3. Что из перечисленного относится к категориям электронной коммерции?

- а) B2B, B2C, C2C
- б) Телефонные звонки
- в) Почтовая рассылка

4. Электронные торговые площадки – это...
- а) Физические магазины
 - б) Интернет-платформы для торговли
 - в) Банковские услуги
5. Что из перечисленного НЕ относится к электронной торговой площадке?
- а) AliExpress
 - б) Электронная почта
 - в) eBay
6. Электронный обмен данными (EDI) используется для...
- а) Кибербезопасности
 - б) Автоматизированного обмена документами между компаниями
 - в) Онлайн-общения
7. Основное преимущество EDI – это...
- а) Ускорение обмена информацией
 - б) Ручной ввод данных
 - в) Использование только бумажных документов
8. Интернет вещей в коммерческой деятельности предприятия помогает...
- а) Улучшить управление оборудованием
 - б) Исключительно развлекать сотрудников
 - в) Увеличивать объемы бумажных отчетов
9. Пример применения в коммерции:
- а) Умные сенсоры на складах
 - б) Ручное ведение учета
 - в) Печать бумажных документов
10. Электронные платежи – это...
- а) Платежи наличными
 - б) Оплата через цифровые системы
 - в) Оплата только банковскими чеками
11. К системе электронных платежей НЕ относится:
- а) PayPal
 - б) Наличные деньги
 - в) Apple Pay
12. Мобильная коммерция (m-commerce) – это...
- а) Торговля через мобильные устройства
 - б) Только торговля на стационарных компьютерах
 - в) Продажа мобильных телефонов
13. К преимуществам мобильной коммерции можно отнести:
- а) Доступность в любом месте
 - б) Требование стационарного доступа
 - в) Медленное совершение покупок
14. Основная проблема безопасности электронной коммерции – это...
- а) Возможность кражи данных
 - б) Доступность интернета
 - в) Большое количество товаров

15. Что из перечисленного помогает повысить безопасность электронной коммерции?
- а) Использование SSL-протоколов
 - б) Игнорирование обновлений
 - в) Использование простых паролей
16. Инновационные решения в электронной торговле включают в себя:
- а) Искусственный интеллект для персонализации
 - б) Исключительно традиционные методы продаж
 - в) Отказ от цифровых технологий
17. Что помогает увеличить конверсию на сайте электронной торговли?
- а) Улучшение UX/UI дизайна
 - б) Увеличение количества страниц без пользы
 - в) Сложные процессы покупки
18. Технология электронной коммерции, которая способствует автоматизации бизнес-процессов – это...
- а) EDI
 - б) Бумажные счета
 - в) Телефонные звонки
19. Категория B2C означает...
- а) Бизнес для бизнеса
 - б) Бизнес для потребителя
 - в) Потребитель для потребителя
20. Электронная торговая площадка отличается тем, что...
- а) Физически находится в торговом центре
 - б) Предоставляет платформу для множества продавцов
 - в) Использует только почтовую доставку
21. Электронный обмен данными сокращает время на...
- а) Обмен договорами
 - б) Приготовление пищи
 - в) Отдых сотрудников
22. Интернет вещей помогает в коммерческой работе за счёт...
- а) Автоматического сбора и анализа данных
 - б) Использования только мобильных телефонов
 - в) Увеличения числа сотрудников
23. Какой из способов наиболее подходит для оплаты в электронной коммерции?
- а) Электронный кошелек
 - б) Наличные деньги
 - в) Банковский депозит
24. Пример системы электронных платежей:
- а) PayPal
 - б) Почтовая служба
 - в) Магазин

25. Мобильная коммерция позволяет покупать товары...

- а) Только дома
- б) В любом месте и в любое время
- в) Только в офисе

26. Основной риск мобильной коммерции – это...

- а) Потеря устройства
- б) Медленное интернет-соединение
- в) Сложные пароли

27. Безопасность электронной коммерции обеспечивается...

- а) Шифрованием данных
- б) Открытым доступом ко всем данным
- в) Использованием устаревшего ПО

28. Инновационные решения в e-commerce направлены на...

- а) Повышение удобства пользователей
- б) Снижение скорости загрузки
- в) Уход от мобильных платформ

29. Какой из подходов относится к инновациям в электронной торговле?

- а) Внедрение чат-ботов для поддержки
- б) Увеличение количества бумажных каталогов
- в) Исключение онлайн-платежей

30. Для защиты электронной коммерции применяют:

- а) Антивирусные программы и двухфакторную аутентификацию
- б) Игнорирование обновлений
- в) Использование слабых паролей

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
б	б	а	б	б	б	а	а	а	б	б	а	а	а	а
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
а	а	а	б	б	а	а	а	а	б	а	а	а	а	а

Шкала оценивания

Процент выполнения	100-80%	79-65%	64-55%	54% и ниже
Количество правильных ответов	30-24	23-19	18-16	15 и ниже
Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Зачтено/незачтено	Зачтено			Незачтено

4.2. Задания для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Экзамен по учебной дисциплине проводится в устной форме.

Экзаменационные вопросы по дисциплине «ОП.04 Автоматизация торговых-технологических процессов»:

1. Понятие электронных денежных средств. Классификация электронных денег

2. Место электронной коммерции в Интернет-экономике: основные понятия, составляющие Интернет-экономики
3. Современные технологии электронной коммерции
4. Электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены
5. Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности
6. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности продаж
7. Электронные платежные инструменты
8. Определение мобильной коммерции, ее составляющие
9. Динамика развития электронной торговли в Российской Федерации и влияющие на нее факторы
10. Экосистема электронной коммерции России
11. Определение электронного платежа
12. Структура и динамика электронных платежей. Краткий обзор развития электронных платежей
13. Безопасность работы в социальных сетях
14. Место электронной коммерции в Интернет-экономике: основные понятия, составляющие Интернет-экономики
15. Электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены. Электронный магазин. Одностраничный интернет-магазин. Электронный торговый ряд
16. Характеристика электронного обмена данными: определение электронного обмена данными, сферы применения, факторы, способствующие внедрению электронного обмена данными
17. Программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности
18. Информационные киоски и панели
19. Интернет вещей в коммерческой работе организаций
20. Автоматизация торгово-технологических процессов в розничной и оптовой торговле: сущность, значение, плюсы и минусы
21. Функции автоматизации в рекламе
22. Безопасность в электронной коммерции
23. Современные тренды автоматизации в торговле
24. Элементы кассы самообслуживания

Критерии оценивания

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных

положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если у студента обнаруживается незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.